

ENQUETE DE CONJONCTURE 2010

Enquête réalisée par l'Observatoire Régional du Tourisme du Limousin.
238 acteurs et professionnels du tourisme de la Corrèze ont répondu à cette enquête.

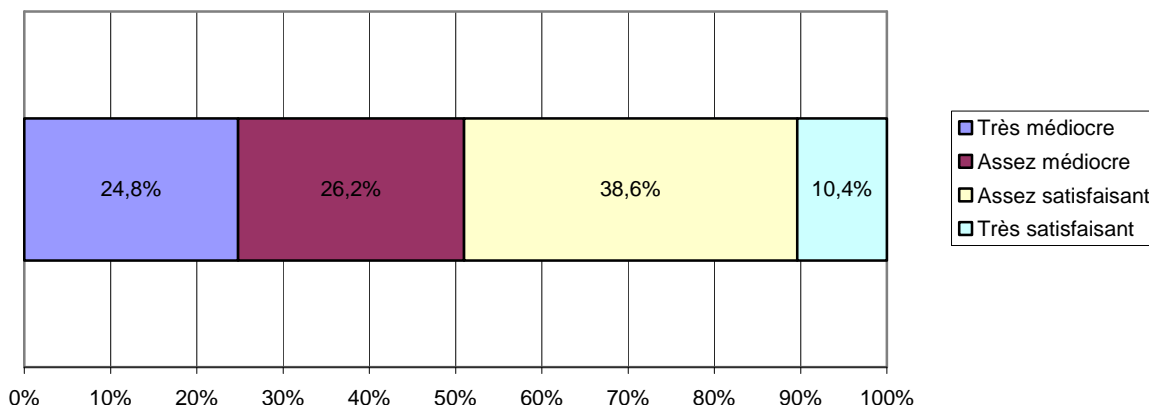
I) TENDANCE GENERALE :

L'activité touristique du département a été jugée satisfaisante en avril par 34,4 % des professionnels et par 43 % en mai. 39,6 % d'entre eux signalent une fréquentation en baisse notamment de la part des clientèles étrangères (44,5 %). Pour 48,5 %, ce recul est dû à une météo peu clémente, au contexte de crise économique et pour 24,3 % à l'absence de ponts en mai.

Concernant l'évolution de leurs chiffres d'affaires par rapport à la même période en 2009, 39,6 % l'estiment en baisse, 31,8 % en hausse et 28,6 % stable.

47,1 % des professionnels du tourisme corrèziens s'attendent à une activité estivale comparable à 2009, 31,8 % pensent qu'elle sera inférieure et 21,2 % en hausse. 42,4 % prévoient un recul de la clientèle française en juin.

L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN CORREZE



www.vacances-en-correze.net
Comité Départemental du Tourisme
de la Corrèze
Maison du Tourisme
45, quai Aristide Briand - 19000 TULLE
Tél. : 05 55 29 98 78 – Fax : 05 55 29 98 79
E-mail : cdtcorreze@cg19.fr

II) FREQUENTATION FRANCAISE ET ETRANGERE

* La fréquentation française : = pour 42 % des professionnels
 ↘ pour 36,6 %
 ↗ pour 21,4 %

* La fréquentation étrangère : ↘ pour 44,5 %
 = pour 43 %
 ↗ pour 12,5 %

* Les nationalités étrangères :
 - Britanniques : =↘
 - Allemands : =
 - Belges : =
 - Hollandais : =
 - Suisses : =
 - Espagnols : =

RAPPEL
 Nuitées personnelles des touristes français selon le département de destination (Source Mémento du Tourisme 2008)
 La Corrèze se situe au :
 - 50^{ème} rang national,
 - 10^{ème} rang au niveau du Massif Central,
 - 3^{ème} rang au niveau Auvergne-Limousin.

| LEGENDE | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|-------------------------|-----------|
| ↗ | =↗ | = | =↘ | ↘ |
| en hausse | stable, voire en hausse | stable | stable, voire en baisse | en baisse |

III) LES HEBERGEMENTS

* Hôtels (31 observations) : 

L'activité hôtelière est jugée assez satisfaisante par 50 % des professionnels en avril et 64 % en mai. 75 % des gestionnaires d'hôtels 3 et 4 étoiles sont satisfaits de leur activité en mai.

La fréquentation française est stable par rapport à 2009 pour la plupart des hôteliers (64 % en avril et 50 % en mai) alors que la fréquentation étrangère est ressentie plutôt en baisse (38,6 %), notamment dans les hôtels 1 et 2 étoiles. Les trois principales clientèles étrangères dans les hôtels en avant saison sont les Britanniques, les Belges et les Allemands.

19,3 % des professionnels associent la stabilité de leur activité à la météo et 18,3 % à la conjoncture économique. Concernant le mois de mai, 26,1 % affirment que l'absence de ponts a eu une incidence sur la fréquentation.

41,6 % estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse, 37,5 % le jugent stable et 20,9 % en hausse par rapport au printemps 2009. 59,1 % s'attendent à une activité similaire à 2009 pour l'ensemble de la saison, aussi bien pour les français que pour les étrangers. Les hôtels 3 et 4 étoiles envisagent une saison stable ou en hausse, notamment en juillet et août.

Légende :  Très satisfaisant  Assez satisfaisant  Assez médiocre  Très Médiocre

Campings :

En avril, 31,8 % des gestionnaires considèrent leur activité assez satisfaisante et la même proportion assez médiocre. 52 % pensent que leur fréquentation est stable par rapport à 2009, mais 53,9 % ressentent une baisse de la clientèle étrangère. En mai, 62,5 % des gestionnaires sont assez satisfaits de leur activité avec une fréquentation stable aussi bien pour les français que pour les étrangers.

- campings locatifs (25 observations)

Les gestionnaires de campings locatifs sont partagés quant à la fréquentation du mois d'avril ; 58,8 % la jugent médiocre, voire très médiocre et 41,2 % satisfaisante, voire très satisfaisante. Au mois de mai, 72,2 % des gestionnaires sont assez satisfaits avec une fréquentation stable pour 52,9 %, en hausse pour 29,4 % et en baisse pour 17,7 %. La clientèle française est stable pour 55 % des professionnels alors que la clientèle étrangère est ressentie en baisse par 48 % . Les 3 principales clientèles étrangères présentent sont les Néerlandais, les Britanniques et les Belges. 41,2 % des gestionnaires jugent l'évolution de leur chiffre d'affaires comparable à l'année dernière, 35,2 % l'estiment en hausse et 23,6 % en baisse. Concernant la saison 2010, 72,2 % pensent qu'elle sera similaire à 2009, 40 % anticipent une baisse de fréquentation en juin, aussi bien pour les français que pour les étrangers.

- campings nus (15 observations)

80 % gestionnaires sont assez satisfaits de leur fréquentation en avril et 66,7 % estiment leur activité assez médiocre en mai. 62,5 % jugent leur chiffre d'affaires stable par rapport à 2009, 25 % l'estiment en baisse et 12,5 % en hausse. 57,1 % envisagent une fréquentation stable et 28,6 % en hausse, mais une baisse est prévue par 28,6 % des professionnels en juin et par 25 % en août .

*** Locatifs :** (90 observations)

82,1 % des répondants sont propriétaires de meublés en location directe et 17,9 % en centrale de réservation.

Pour 68 % des propriétaires, leur activité a été assez médiocre voire très médiocre en avril et en mai.

47 % l'on jugée en baisse par rapport à 2009, aussi bien pour les français que pour les étrangers.

Les 3 principales clientèles étrangères présentes en

locations meublées, en avant saison, sont les Britanniques, les Néerlandais et les Belges.

Concernant les perspectives pour la saison 2010, 41,2 % pensent qu'elle sera identique à 2009, 39,7% en baisse et 19,1 % en hausse. La clientèle française est envisagée en baisse pour le mois de juin par 56,6 % des professionnels et stable en juillet et août par 53,2 %. Les avis sont plus partagés pour les étrangers : 45,9 % pensent que leur fréquentation sera égale à 2009, 43,9 % en baisse et 10,2 % en hausse.

*** Villages de vacances** (16 observations):

50 % des gestionnaires sont assez satisfaits de leur activité en avril et mai avec une fréquentation stable pour 40 %, en hausse pour 35 % et en baisse pour 25 %. En avril, la clientèle française est stable pour 62,5 % des professionnels et 50 % remarquent une progression de la clientèle étrangère. En mai, la tendance s'inverse avec une stabilité des étrangers pour 50 % et une hausse des français pour 44,4 %. Le chiffre d'affaires des villages vacances est en augmentation pour 62,5 % des professionnels, 25 % le jugent stable et 12,5 % en baisse. 57,1 % s'attendent à une saison équivalente à l'année dernière ou en hausse (28,6 %). 50 % prévoient une fréquentation plus importante en juin et notamment de la part de la clientèle française.

*** Chambres d'hôtes** (27 observations):

L'activité des mois d'avril et mai est assez satisfaisante pour 34,2 % des propriétaires et assez médiocre pour 25,5 %. 43 % jugent leur fréquentation stable par rapport à 2009, 31 % l'estiment en baisse et 26 % en hausse. Concernant le chiffre d'affaires, les propriétaires sont moins optimistes, 45 % l'évaluent en baisse, 30 % stable et 25 % en hausse. De ce fait, ils restent prudents et prévoient une fréquentation identique à 2009 (52,6 %) voire inférieure (23,6 %) avec une stabilité des français sur l'ensemble de la saison et une baisse de fréquentation étrangère en juin (61,5 %) et en juillet (42,9 %).

*** Restaurants** (7 observations):

Les 7 répondants ont jugé leur activité assez médiocre en avril (50 %) et en mai (60 %) avec une baisse de fréquentation pour 50 % d'entre eux.



Légende : Très satisfaisant



Assez satisfaisant



Assez médiocre



Très Médiocre

IV) LES ACTIVITES

* **Offices de Tourisme** (18 observations) :

78,5 % des offices de tourisme et syndicats d'initiative jugent leur activité assez satisfaisante aussi bien en avril qu'en mai, même si la fréquentation globale est ressentie en baisse au mois de mai par 50 % des structures.

Les français sont signalés plutôt en hausse par 48,3 % des OT et les étrangers plutôt en baisse par 41,5 %. Les principales nationalités présentes en avril et mai sont les Britanniques, les Néerlandais et les Belges.

50 % des OT estiment que leur fréquentation sera identique à 2009, 33 % l'envisagent en hausse et 17 % en baisse. Pour 41,7 %, les français seront plus nombreux que l'année dernière au mois de juin et à l'inverse, les étrangers sont pressentis plutôt en baisse ce même mois par 36,4 % des structures.

* **Tourisme de loisirs** (4 observations)

(sites, parcs...)

Un nombre insuffisant de répondants pour les prestataires de tourisme de loisirs ne nous permet pas d'établir une tendance fiable et représentative de l'ensemble de l'activité sur le département.

* **Tourisme culturel** (10 observations) :

(monuments, châteaux, musées) :

L'activité du mois d'avril est assez médiocre pour 71,4 % des professionnels avec une fréquentation française en baisse (60 %) et une fréquentation étrangère stable (60 %).

En mai, 57,1 % sont assez satisfaits de leur activité malgré la stabilité de la fréquentation française et étrangère.

75 % enregistrent un chiffre d'affaires en baisse par rapport à la même époque de l'an dernier et s'attendent à une saison identique à 2009. Les gestionnaires de sites s'attendent à une baisse de la clientèle française et une augmentation de la clientèle étrangère pour le reste de la saison.

* **Tourisme sportif** (3 observations) :

(golf, canoë, équitation...)

Un nombre insuffisant de répondants pour les prestataires de tourisme de loisirs ne nous permet pas d'établir une tendance fiable et représentative de l'ensemble de l'activité sur le département.

Légende :  Très satisfaisant

 Assez satisfaisant

 Assez Médiocre

 Très Médiocre