

ENQUETE DE CONJONCTURE 2010

Dans le cadre de la convention FNCDT/FNOTSI/ODIT France, les CDT participent à une enquête conjoncturelle nationale. Cette enquête qualitative est réalisée par le Comité Régional du Tourisme (trois vagues de mai à septembre) qui diffuse un questionnaire à remplir sur Internet auprès des professionnels du tourisme en Limousin. En Corrèze, 208 acteurs et professionnels du tourisme ont répondu pour cette deuxième vague. Le but est de dégager des tendances départementales et de donner des éclairages qualitatifs.

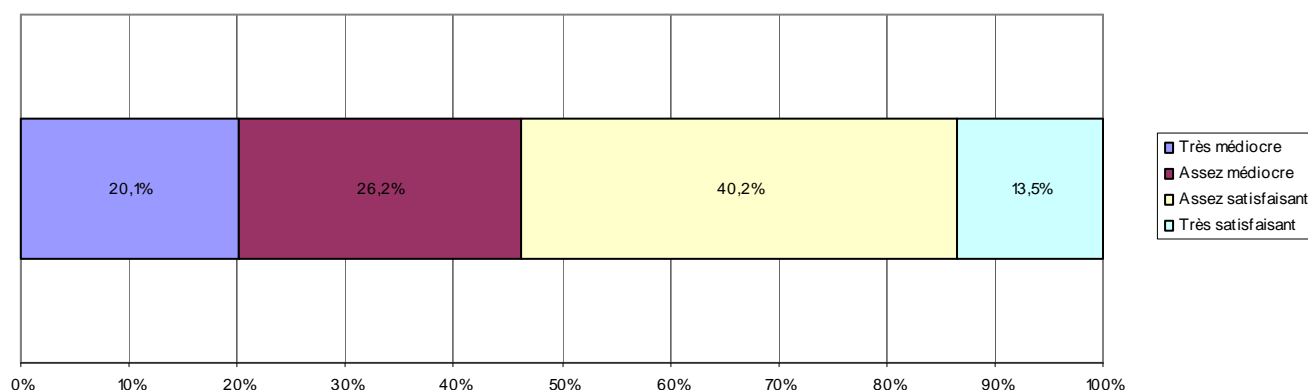
1) TENDANCE GENERALE :

L'activité touristique du département est assez satisfaisante pour 38,8 % des professionnels en juin et 41,7 % en juillet. 41,6 % estiment que leur fréquentation est stable par rapport à l'année dernière et 39,7 % la jugent en baisse surtout en juin (43 %). 43,3 % signalent une baisse de la fréquentation étrangère, plus marquée également en juin (47,4 %). Pour 41,8 % des professionnels, cette situation est dû à une météo médiocre (en juin) et au contexte de crise économique (moins de dépenses des touristes durant leur séjour).

Les principales clientèles étrangères présentes en Corrèze en juin et juillet sont les Belges (24,9 %), les Néerlandais (22,4 %), les Britanniques (21,5 %) et les allemands (13,5 %).

Concernant l'évolution du chiffre d'affaires par rapport à la même période en 2009, 43,2 % l'estiment en baisse, 32,3 % en hausse et 24,5 % stable. Les professionnels sont assez partagés quant à la suite de la saison, 39,2 % s'attendent à une fréquentation égale à 2009, 38 % envisagent une baisse et 22,9 % une hausse.

L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN CORREZE



www.vacances-en-correze.net
Comité Départemental du Tourisme
de la Corrèze
Maison du Tourisme
45, quai Aristide Briand - 19000 TULLE
Tél. : 05 55 29 98 78 – Fax : 05 55 29 98 79
E-mail : cdtcorreze@cg19.fr

II) FREQUENTATION FRANCAISE ET ETRANGERE

* La fréquentation française : = pour 50 % des professionnels
 ↘ pour 35 %
 ↗ pour 15 %

* La fréquentation étrangère : ↘ pour 43,3 %
 = pour 42,2 %
 ↗ pour 14,5 %

* Les nationalités étrangères :
 - Britanniques : ↘
 - Allemands : =
 - Belges : ↗
 - Hollandais : ↘
 - Suisses : ↗
 - Espagnols : =

RAPPEL
 Nuitées personnelles des touristes français selon le département de destination (Source Mémento du Tourisme 2008)
 La Corrèze se situe au :
 - 50^{ème} rang national,
 - 10^{ème} rang au niveau du Massif Central,
 - 3^{ème} rang au niveau Auvergne-Limousin.

LEGENDE				
↗	=↗	=	=↘	↘
en hausse	stable, voire en hausse	stable	stable, voire en baisse	en baisse

III) LES HEBERGEMENTS

* **Hôtels:**  (22 observations)

Au mois de juin, 45 % des hôteliers ont jugé leur activité assez satisfaisante avec une fréquentation en hausse pour 44,4 %. A l'inverse, 38,9 % ont estimé l'activité du mois de juillet assez médiocre avec une fréquentation en baisse pour 55,6 % des professionnels.

La fréquentation française est stable par rapport à 2009 pour la plupart des hôteliers (35 % en juin et 56,3 % en juillet) alors que la fréquentation étrangère est ressentie plutôt en baisse (44,4 %), notamment en juin. Les trois principales clientèles étrangères dans les hôtels en juin et juillet sont les Britanniques (30,6 %), les Belges (22,2 %) et les Allemands ex aequo avec les Néerlandais (11,1 %).

Plus d'un tiers des hôteliers pensent que le contexte économique a une incidence sur le mode de consommation des touristes ; la plupart sont plus vigilants sur les dépenses en loisirs et en restauration.

50 % estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse par rapport à la même période l'an dernier, 31,3% le jugent en hausse et 18,7 % stable. 56,3 % s'attendent à une fréquentation similaire à 2009 sur le reste de la saison aussi bien pour les français que pour les étrangers, alors que 37,5 % envisagent une baisse de fréquentation en août et en septembre.

Légende :  Très satisfaisant  Assez satisfaisant  Assez médiocre  Très Médiocre

Campings : (24 observations)

54,7 % des gestionnaires de campings sont assez satisfaits des mois de juin et juillet avec une fréquentation stable pour 52,4 % et en baisse pour 35,7 %. Le mois de juin a été un peu plus difficile pour les campings avec emplacements nus. En effet, 60 % des gestionnaires ont ressenti une baisse de fréquentation essentiellement due à une météo capricieuse.

Les trois principales clientèles étrangères présentes dans les campings sont les Néerlandais (37,8 %), les Britanniques (22,2 %) et les Allemands (17,8 %) à égalité avec les Belges (signalés en hausse par 40 % des gestionnaires).

36,8 % des professionnels enregistrent une baisse de leur chiffre d'affaires, 31,6 % le jugent stable et la même proportion en hausse. 38,5 % des gestionnaires de campings avec locatifs estiment leur chiffre d'affaires en hausse par rapport à la même période en 2009.

Pour le reste de la saison, 39,1 % envisagent une activité identique à l'année dernière, 34,8% pensent qu'elle sera supérieure et 26,1% inférieure.

*** Meublés / Gîtes :** (59 observations)

80,7 % des répondants sont propriétaires de meublés en location directe et 19,3 % en centrale de réservation.

49,1 % des propriétaires estiment que l'activité du mois de juin a été très médiocre avec notamment une forte baisse de la clientèle étrangère (57,1%). La tendance s'inverse en juillet avec 69,6 % des propriétaires assez satisfaits, voire très satisfaits de leur activité et une clientèle étrangère de nouveau ressentie en hausse par 50 %.

Les trois principales clientèles étrangères sont les Belges (38,9 %), les Néerlandais (27,8 %) et les Britanniques (22,2 %).

40,7 % des propriétaires évaluent leur chiffre d'affaires en baisse par rapport à 2009, 29,7% pensent qu'il est en hausse et 29,6 % stable. 43,4 % d'entre eux pensent que la saison sera identique à 2009, 32,1 % l'envisagent en baisse et 24,5 % en hausse. 38,9 % s'attendent à une baisse de fréquentation en septembre, notamment de la part de la clientèle française.

*** Villages de vacances** (19 observations)

50 % des gestionnaires sont assez satisfaits de leur activité en juin et juillet avec une fréquentation stable voire en hausse pour 38,5 % (notamment de la part de la clientèle française en juillet).

60 % des gestionnaires jugent leur chiffre d'affaires en hausse, 20 % stable et 20 % en baisse. Concernant le reste de la saison, trop peu de professionnels se sont prononcés pour avoir un avis représentatif.

*** Chambres d'hôtes** (29 observations)

Les propriétaires de chambres sont partagés quant à leur activité, 32,7 % la jugent assez satisfaisante, 28,5 % très médiocre, 26,5 % assez médiocre et 12,3 % très satisfaisante.

49 % évaluent la fréquentation française et étrangère en baisse aussi bien en juin qu'en juillet. Les principales clientèles étrangères présentes en chambres d'hôtes sont les Belges (31,3 %), les Britanniques (16,7 %), les Suisses (14,6 %) et les Néerlandais (12,5 %).

Le chiffre d'affaires est en baisse pour 60,8 % des propriétaires, en hausse pour 30,4 % et stable pour 8,8 %.

65,2 % envisagent une fréquentation en baisse sur le reste de la saison, 26,1 % pensent qu'elle sera en hausse et 8,7 % stable.

IV) LES ACTIVITES

* Offices de Tourisme (18 observations)

68,4 % des offices de tourisme jugent leur activité assez satisfaisante aussi bien en juin qu'en juillet, même si la fréquentation est ressentie en baisse par 52,6 % des structures.

Les français sont stables dans 50 % des OT et les étrangers en baisse dans 52,6 %.

Les principales nationalités présentes sont les Britanniques, les Belges, les Néerlandais et les Allemands

La plupart des offices de tourisme envisagent une fréquentation égale ou inférieure à 2009 et une baisse des étrangers.

* Restaurants (6 observations):

Les 6 répondants ont jugé leur activité assez médiocre en juin et juillet avec une baisse de fréquentation entraînant un recul du chiffre d'affaires.

* Tourisme culturel (6 observations) (monuments, châteaux, musées) :

L'activité des mois de juin et juillet est assez médiocre pour 50 % des professionnels avec une fréquentation française en baisse (55 %) et une fréquentation étrangère stable (55 %).

Les étrangers qui font du tourisme culturel sont en majorité Néerlandais, Britanniques et Belges.

60 % des gestionnaires de sites évaluent leur chiffre d'affaires en baisse et 40 % en hausse.

60 % pensent que la saison sera moins bonne que l'année dernière, 20 % pensent qu'elle sera meilleure et 20 % identique.

* Tourisme sportif (3 observations) (golf, canoë, équitation...)

Un nombre insuffisant de répondants pour les prestataires de tourisme de loisirs ne nous permet pas d'établir une tendance fiable et représentative de l'ensemble de l'activité sur le département.

* Tourisme de loisirs (4 observations) (sites, parcs...):

Un nombre insuffisant de répondants pour les prestataires de tourisme de loisirs ne nous permet pas d'établir une tendance fiable et représentative de l'ensemble de l'activité sur le département.

Légende :  Très satisfaisant

 Assez satisfaisant

 Assez Médiocre

 Très Médiocre